

عرض مشروع: صناعة محتوى استراتيجي وإعلاني

مُقدّم من: ندى أحمد | كاتب محتوى ومسوّقة رقمية

"اكتسب جمهوراً وفياً ومبيعات مستمرة بمحتوى إعلاني وتسويقي مبتكر يعزز هوية مشروعك!"
بفضل خبرتي في صياغة المحتوى المتوافق مع سيكولوجية الجماهير، ستحصل على نصوص إعلانية ومقالات تترجم ميزات مشاريعك إلى "قيمة حقيقية" تُشد انتباه العميل وتدفعه لاتخاذ القرار، مع التزام تام بالفصحى السليمة والجودة الحصرية 100% بدون أي اقتباس.

مقدمة وتحديات السوق

أهلاً بك، أنا ندى أحمد، كاتبة محتوى ومسوّقة رقمية متخصصة في تحويل الأفكار إلى نصوص تسويقية وإعلانية مؤثرة. أدرك تماماً مدى صعوبة العثور على كاتب يجمع بين الفصحى السليمة والأسلوب الجذاب الذي يواكب سرعة المنصات الرقمية، خاصة مع حاجة مشاريعك لـ "تنوع" في الأسلوب بين المقال والمنشور الإعلاني؛ حيث إن غياب الأصالة أو التأخر في التسليم قد يفقدك فرصاً بيعية وتفاعلية ثمينة في سوق شديد التنافس.

الهدف من المشروع

تزويد مشاريعك بمحتوى استراتيجي مبتكر ومكتوب بأسلوب القصة الجاذبة (Storytelling)، مما يساهم في بناء ثقة عملائك، وزيادة معدلات التحويل والمبيعات، وترسيخ مكانة علامتك التجارية كمرجع في مجالها.

نطاق العمل والجدول الزمني (Scope & Timeline)

المهمة الأولى: دراسة المشاريع وتحليل الجمهور المستهدف

المدة: يومان

تحليل طبيعة كل مشروع، وتحديد النبرة الصوتية المناسبة (Tone of Voice)، وإعداد خطة الأفكار والعناوين الاستراتيجية.

المهمة الثانية: كتابة المحتوى التسويقي والإعلاني (الحزمة الكاملة)

المدة: 4 أيام

صياغة 6 منشورات تسويقية/إعلانية مبتكرة لوسائل التواصل الاجتماعي + 3 مقالات احترافية متوافقة بالكامل مع معايير السيو (SEO).

المهمة الثالثة: مراجعة الجودة وتدقيق النصوص

المدة: يوم واحد

التدقيق اللغوي الشامل، التأكد من حصريّة المحتوى بنسبة 100%، وتطبيق التعديلات المطلوبة (إن وجدت).

العرض المالي (Financial Offer)

تم تقسيم العرض المالي بناءً على الميزانية المحددة (\$100) لضمان أعلى جودة وضمن نطاق العمل المذكور:

التكلفة	تفاصيل الخدمة / المهمة
\$20	Task 1: دراسة المشاريع وتحليل الجمهور والنبرة الصوتية
\$80	Task 2: كتابة المحتوى (3 مقالات احترافية سيو + 6 منشورات تسويقية)
مجانية (هدية ترحيبية)	Task 3: المراجعة، التدقيق اللغوي، والتعديلات البسيطة
\$100	إجمالي تكلفة العرض المالي

يسعدني جداً إطلاعكم على معرض أعمالنا السابقة في المرفقات لرؤية التنوع في الأساليب التسويقية.

هل يمكننا مناقشة طبيعة أول مشروع تود البدء به لننتقل مباشرة؟